
In Bed with XBOX ONE
rouge remporte le premier prix Communication et Entreprise dans la
catégorie Dispositif de Relations Publics avec le XBOX ONE HOTEL

Ce prix récompense la mise en place d'un dispositif aussi ingénieux qu'audacieux : un hôtel entièrement dédié à une console de jeux, la XBOX ONE.

Le XBOX ONE HOTEL, situé au cœur de Paris, a accueilli pendant deux mois journalistes, bloggeurs, influenceurs, personnalités, et aussi grand public, venus vivre une expérience unique. Non pas pour tester la console en avant-première (l'hôtel ayant ouvert une semaine avant la commercialisation, et donc étant resté ouvert deux mois après le lancement), mais bel et bien pour être dans un rapport totalement nouveau avec la nouvelle XBOX et ses jeux.



« C'est la première fois qu'un hôtel porte le nom d'une marque, la première fois qu'une marque opère réellement un hôtel. C'est le premier hôtel au monde où

les gens prennent une chambre précisément... pour ne pas dormir » précise Jacques-Olivier Broner fondateur de rouge et Directeur Associé du Public Système.

« Nous ne voulions pas mettre en avant les nombreux avantages techniques de la console. Tout le monde les connaît. Mais proposer une expérience où le jeu sort de l'écran », poursuit Jacques-Olivier Broner. *« 29 chambres, chacune dédiée à un jeu, où l'on se retrouve dans l'antre d'un légionnaire romain pour Ryse, chez un pilote auto pour Forza, dans la chambre d'un tueur de Zombies pour Dead Rising... ».*

Cette opération a fait couler beaucoup d'encre à travers le monde (plus de 30.000 retombées), et a participé au positionnement de la XBOX ONE : la console n'est pas seulement une prouesse technologique, mais un territoire arty innovant, une expérience au-delà du jeu. *« Ce qui fait plaisir dans cette guerre des consoles, c'est quand le Guardian titre "Le Xbox One Hotel éclate Sony sur le terrain du marketing et de la communication" »* conclut Jacques-Olivier Broner.

Les professionnels français ont à leur tour salué cette opération, en remettant hier le premier **prix Communication et Entreprise dans la catégorie Dispositif de Relations Publics**

Contact presse/communication :

Stéphanie PRIOU – Tél. 01 41 34 23 77 – spriou@lepublicsysteme.fr

A propos de rouge :

Créée en 1999, l'agence rouge regroupant des publicitaires et des professionnels de l'industrie du contenu (musique, spectacle...) cultive depuis plus de 10 ans son positionnement d'agence des solutions révolutionnaires.

"Révolutionnaires", puisqu'elle propose des déploiements vraiment inédits. "Solutions", car au-delà de sa capacité reconnue à générer des idées neuves, l'agence est concrète, pragmatique, et efficace.

En 2014 l'agence rouge a rejoint Le Public Système pour y développer une nouvelle offre créative fondée sur la pertinence et l'impertinence.

A propos du Public Système :

Créé en 1993, Le Public Système est une Agence de Relations Publics et Communication par l'événement qui s'appuie sur ses savoir-faire dans les domaines des Relations Publiques & Presse, de l'Événementiel & Voyages, du Marketing & Digital et de la production de contenus audiovisuels et multimédias. Le Public Système est une agence du groupe Public Système Hopscotch - troisième groupe de conseil en communication français et 24^{ème} au dernier classement mondial du Holmes Report - qui compte aujourd'hui 542 collaborateurs et a publié en 2013 un chiffre d'affaires de 152 millions d'euros et une marge brute de 53,3 millions d'euros.

Pour plus d'informations : www.le-public-systeme.com et sur Twitter : @lepublicsysteme